



## **Wibbitz élargit sa gamme en offrant un nouveau service de création vidéo entièrement personnalisable, intégrable sur les plateformes web et les applications mobiles**

*«Lightbox» permet de proposer des fonctionnalités de création vidéo pour accroître engagement et revenus*

**Paris, France - le 12 juin 2019** - Wibbitz, société leader des solutions de création vidéo automatisée, a annoncé aujourd'hui le lancement de Lightbox, un module sous forme d'API à incorporer sur un site, application mobile ou plateforme web pour proposer à tous les utilisateurs la création de vidéos personnalisables et à grande échelle. Lightbox permet à Wibbitz de diversifier sa gamme de produits, en s'ajoutant à la plateforme de création vidéo en ligne déjà utilisée par de grandes marques telles que Cdiscount, BNP Paribas, TripAdvisor, Le Figaro et Birchbox. Avec ce nouveau produit, l'entreprise poursuit sa mission consistant à rendre la création vidéo professionnelle rapide et accessible à tous.

La vidéo n'est désormais plus spécifique à un secteur en particulier, les entreprises peuvent désormais améliorer leurs interactions avec leurs consommateurs grâce à la vidéo. D'ici 2020, la vidéo en ligne devrait représenter plus de 80% du trafic en ligne des consommateurs. La croissance fulgurante de la vidéo provient de sa capacité à accroître l'engagement, la rétention et les transactions. Inclure une vidéo sur une page web peut augmenter son taux de conversion de 80%.

Lightbox prend en charge de manière continue les templates, le montage et la conversion vidéo depuis n'importe quel site web ou application. Lightbox peut être implémenté sur des plateformes telles que :

- Pages produit : e-commerce, marketplace pour les particuliers, secteur automobile
- Profils en ligne : sites web et applications de rencontre, réseaux de services et de freelances
- Annuaire : Restauration et tourisme, voyage, immobilier, petites annonces
- Réseaux sociaux
- Systèmes de gestion de contenus (CMS)

Le groupe TF1 exploite actuellement Lightbox – via sa plateforme d'achat média La Box Entreprises – afin d'offrir aux annonceurs qui n'ont pas recours à une agence média la possibilité de produire simplement et rapidement des publicités vidéos. Ainsi, les petits et moyens annonceurs peuvent désormais communiquer sur les supports du groupe TF1 tout en bénéficiant d'un accompagnement pour la création de leur spot.

«Avec La Box Entreprises, nous proposons aux annonceurs de type PME une solution efficace et clé en main», a déclaré Julien Boyreau, Director AdTech chez Le Groupe TF1. «Afin de leur simplifier les démarches et de leur garantir tous les outils nécessaires pour créer rapidement leur première campagne vidéo, nous avons besoin d'une plateforme très complète. En permettant à ces nouveaux annonceurs de produire leurs propres spots directement au sein de notre plateforme, nous leur proposons une expérience complète et unique qui répond à leurs besoins en termes d'accompagnement et de performance.»

On constate par ailleurs que les utilisateurs passent trois fois plus de temps sur les pages contenant une vidéo que sur celles qui n'en contiennent pas. Enfin, la moitié des internautes recherche des vidéos liées à un produit ou à un service avant de se rendre en magasin, et les études montrent que 64% des consommateurs effectueront un achat après avoir visionné une vidéo publiée par une marque. Avec Lightbox, les entreprises peuvent désormais exploiter la vidéo pour augmenter ces indicateurs pour leurs propres produits web et applications mobiles.



Ce nouveau produit ainsi que l'expertise en technologie de création vidéo de Wibbitz permet aux équipes d'ingénierie commerciale d'incorporer facilement du contenu vidéo dans leurs produits, en économisant le temps et les ressources que nécessiterait le développement d'une telle solution en interne. Grâce à sa technologie de création vidéo brevetée et à son service client premium, Wibbitz offre aux entreprises tout ce dont elles ont besoin pour prendre en charge un flux de production simplifié permettant la production vidéo de qualité professionnelle et la publication rapide, directement depuis leur plateforme en ligne ou leur application mobile.

“La demande de contenus visuels est en constante augmentation, et les modes de publication et de consommation de la vidéo se sont énormément diversifiés ces dernières années. Cette tendance ainsi que le développement de plateformes comme Wibbitz permet de démocratiser la création vidéo”, a affirmé Zohar Dayan, PDG et co-fondateur de Wibbitz. “Lightbox confirme cette dynamique et place la vidéo au centre du quotidien des utilisateurs en leur proposant de créer des vidéos de qualité professionnelle au sein même de leurs applications préférées. Dans cette optique, nous souhaitons franchir une étape supplémentaire en tant que société, en proposant à d'autres entreprises d'exploiter notre technologie de production vidéo.”

### **À propos de Wibbitz**

Wibbitz est une société proposant des solutions de création vidéo automatisée. Grâce à sa plateforme en ligne, Wibbitz permet de créer facilement et rapidement des vidéos courtes pour les réseaux sociaux, la couverture de l'actualité et de sujets de divertissement, le marketing et la communication, le recrutement, l'événementiel, et bien plus. Les utilisateurs de Wibbitz ont accès à des modèles de vidéo personnalisables, des outils d'édition simples comme le “glisser-déposer”, une équipe d'experts et des millions de photos, vidéos et sons libres de droits. La solution Wibbitz Lightbox qui fonctionne via une API permet d'ajouter des fonctionnalités de création vidéo au sein de sites web et applications pour engager les utilisateurs grâce à la vidéo. Wibbitz travaille avec des sociétés comme Cdiscount, BNP Paribas, Birchbox, Bloomberg, Le Figaro ou encore Bpifrance. Fondée en 2011, Wibbitz possède des bureaux à New York, Tel-Aviv et Paris.

Pour plus d'informations : [www.wibbitz.com/fr](http://www.wibbitz.com/fr) et [@wibbitz](https://twitter.com/wibbitz)

### **Contact presse :**

PRAECO

Philippe Caillet – 06 13 01 59 86 – [press@wibbitz.com](mailto:press@wibbitz.com)